UX / ANALYSIS CORE001 — ACTIVE

HUMAN FIRST

O que impede as pessoas de usar a web?

Um mapeamento abrangente das necessidades do público, das barreiras de utilização e dos princípios essenciais que tornam experiências digitais verdadeiramente acessíveis, compreensíveis e funcionais.

SÍNTESE EXECUTIVA: A principal descoberta é que a maioria das necessidades de uso se relacionam diretamente à acessibilidade. Porém, fatores como desempenho técnico, encontrabilidade da informação, clareza linguística e facilidade de conclusão de tarefas exigem metodologias de análise próprias.

01 / INDICADORES DOCUMENTAIS (DATASET 001)

ESCOPO DO ESTUDO
1M
Páginas analisadas no WebAIM Million (2025).

FALHAS DETECTÁVEIS
94,8%
Páginas com falhas automáticas de acessibilidade.

CATÁLOGO DA PESQUISA
12
Necessidades essenciais categorizadas neste estudo.

DIMENSÕES DE ANÁLISE
4
Grupos estruturais da taxonomia de UX.

DIMENSÕES DA EXPERIÊNCIA DIGITAL

01. PERCEPTIVA
Percepção & Legibilidade
Capacidade de perceber e distinguir conteúdos visuais e auditivos. Foco em contraste, dimensionamento de fonte e elementos alternativos.

02. OPERACIONAL
Navegação & Controle
Facilidade de interagir com componentes, suporte total a navegação por teclado e compatibilidade com tecnologias assistivas.

03. COGNITIVA
Clareza & Compreensão
Compreensão simples de linguagem, previsibilidade de navegação, clareza no propósito e minimização de distrações.

04. CONTEXTUAL
Adaptação & Desempenho
Funcionamento consistente em diversos dispositivos, conexões instáveis, telas reduzidas e condições ambientais variadas.

02 / LEITURA DAS EVIDÊNCIAS

Onde estão as principais barreiras digitais?

A distribuição dos erros mais comuns detectados no estudo global evidencia falhas sistemáticas no desenvolvimento front-end e no design de interfaces.

Tipo de Falha Detectada	Prevalência	Visualização Proporcional
Contraste insuficiente	79,1%	
Imagens sem texto alternativo	55,5%	
Campos de formulário sem rótulo	48,2%	
Links sem identificação adequada	45,4%	
Botões vazios / incompletos	29,6%	
Idioma não identificado no código	15,8%	

1. Prioridade no Contraste

Afeta quase 80% dos sites. A legibilidade deve ser garantida em todos os estados interativos (hover, focus, disabled).

2. Semântica é Interface

Rótulos, tags alt e marcação semântica correta permitem que leitores de tela interpretem a interface corretamente.

3. Avaliação Multidimensional

As falhas se acumulam: a mesma página frequentemente apresenta múltiplos problemas concomitantes de acessibilidade.

03 / QUALIDADE TÉCNICA E DESEMPENHO (CORE WEB VITALS)

Desempenho técnico é uma barreira invisível de utilização. O tempo de resposta impacta diretamente usuários em conexões lentas ou com dispositivos legados.

LCP / 01

Carregamento Principal

≤ 2,5 s

Tempo limite recomendado para renderizar o maior bloco de conteúdo visível.

INP / 02

Resposta à Interação

< 200 ms

Métrica de capacidade de resposta do sistema aos comandos do usuário.

CLS / 03

Estabilidade Visual

< 0,1

Limite tolerável de deslocamento inesperado de elementos na página.

05 / CATÁLOGO COMPLETO DE NECESSIDADES DO USUÁRIO

12 Necessidades Universais de Utilização

Lista detalhada de requisitos que garantem que qualquer pessoa consiga navegar, compreender e operar uma aplicação web.

N01. PROPÓSITO CLARO — COGNITIVA

Compreender a finalidade da página, a localização atual e as opções disponíveis de imediato.

N02. ENCONTRABILIDADE — OPERACIONAL

Localizar informações e serviços essenciais sem necessidade de navegar por caminhos complexos.

N03. LEGIBILIDADE VISUAL — PERCEPTIVA

Distinguir textos, controles e elementos gráficos com contraste adequado e tipografia legível.

N04. MULTIDISPOSITIVO — CONTEXTUAL

Acessar as mesmas funcionalidades com paridade em smartphones, tablets e computadores.

N05. AGILIDADE E DESEMPENHO — CONTEXTUAL

Carregar conteúdos e responder às interações sem latências que interrompam a execução da tarefa.

N06. LINGUAGEM ACESSÍVEL — COGNITIVA

Entender instruções e rótulos sem a exigência de decifrar jargões técnicos ou termos ambíguos.

N07. FLUXO SEM ATRITO — OPERACIONAL

Preencher formulários e concluir processos com validações claras e sem exigências desnecessárias.

N08. FEEDBACK & ERROS — OPERACIONAL

Entender o resultado das ações executadas, identificar falhas e saber exatamente como corrigi-las.

N09. TECNOLOGIAS ASSISTIVAS — OPERACIONAL

Navegar perfeitamente via teclado, leitores de tela, ampliadores e outros dispositivos adaptativos.

N10. TRANSPARÊNCIA — CONTEXTUAL

Confiar no serviço prestado, sabendo claramente como dados e informações serão utilizados.

N11. FOCO SEM DISTRAÇÃO — COGNITIVA

Concentrar-se na tarefa principal sem ruídos visuais, animações excessivas ou pop-ups invasivos.

N12. CONTROLE DE NAVEGAÇÃO — COGNITIVA

Reconhecer a localização na estrutura do site e possuir autonomia para desfazer ou alterar ações.

Nota de Metodologia: Estas 12 necessidades foram compiladas através da síntese documental de relatórios internacionais de usabilidade e diretrizes formais do W3C (WCAG 2.2).

06 / PRINCIPAIS INSIGHTS & DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

Síntese Estratégica para Projetos Digitais

INSIGHT 01 — Acessibilidade Integrada

Acessibilidade não é uma etapa final de auditoria. Deve ser incorporada desde a fase de concepção e escolha do sistema de design.

INSIGHT 02 — Redução do Esforço Cognitivo

Interfaces eficientes eliminam ambiguidades. Rótulos claros e arquitetura simples reduzem a sobrecarga do usuário.

INSIGHT 03 — Desempenho como Requisito

A velocidade de resposta e a estabilidade da página afetam diretamente a capacidade funcional dos usuários executarem tarefas.

INSIGHT 04 — Validação da Compreensão

Não basta que a interface seja bonita; a linguagem e os fluxos de erro precisam ser validados com testes reais de usabilidade.

07 / REFERÊNCIAS DOCUMENTAIS & FONTE DOS DADOS

- **WebAIM Million (2025):** Avaliação automatizada de acessibilidade realizada em 1.000.000 de páginas iniciais. **WebAIM Report ↗**
- **W3C / WAI:** Diretrizes de Acessibilidade para Conteúdo Web (WCAG 2.2) e documentação de apoio. **W3C WAI Docs ↗**
- **Google Core Web Vitals:** Documentação de métricas de desempenho e experiência de página. **Google Web Vitals ↗**
- **Nielsen Norman Group:** Pesquisas sobre encontrabilidade, navegação e arquitetura da informação. **NN/g Articles ↗**
- **Baymard Institute (2024):** Estudos quantitativos e qualitativos sobre usabilidade de e-commerce e checkout. **Baymard Research ↗**

PESQUISA 01 — NECESSIDADES (CONCLUÍDA)

Próxima etapa da investigação: Mapeamento de Desejos e Expectativas do Público.

ETAPA 02 ↗